房地产创新企业家班

招生简章

复旦大学 —— 百年名校，深厚人文底蕴

巍巍学府，世纪传承。复旦大学创建于 1905 年，是中国人自主创办的第一所高等院校。“复旦”二字选自《尚书大传虞夏传》中“日月光华，旦复旦兮”的名句，意在自强不息，寄托当时中国知识分子自主办学、教育强国的希望。

一百多年来，复旦大学以其学术成就、思想集大成者、学者大风范，教育和培养了数以万计的志士才俊。马相伯、李登辉、于右任、陈望道、谢希德、周谷城、苏步青、谈家桢、谭其骧、贾植芳、童第周等等国内外享有盛誉的学者大师，以其坚忍不拔的探索精神，积淀了复旦大学深厚的人文底蕴，形成了思潮澎湃、学科交融的学术氛围，铸就了追求卓越和坚韧奋斗的精神品质。

复旦大学管理学院 —— 稳步迈向全球一流商学院

复旦大学管理学院是复旦大学专门从事管理研究和教育的机构，也是中国首批被授予 MBA 学位试点权的学校之一。开展工商管理教育研究二十余年，涌现出一大批理论造诣深厚、深谙企业管理之道的教授和学者。复旦大学管理学院的 MBA、EMBA 教育在全国名列前茅， 其国际化的教育手段和教学模式获得了企业界与学术界的普遍认同。2009-2010 年，复旦大学管理学院以全球最快速度通过 AACSB、EQUIS 两项国际权威认证。

1、项目简介

本项目由复旦大学主办，复旦大学管理学院承办。

中国房地产市场的“黄金时代”已悄然过去，正迎来房地产的“白银时代”！在地产白银时代，一方面，快进快出高举高打的高利润开发模式显然走不通，因为无论是政策导引还

是市场状况，主流消费者正在转向由购到租的消费模式，以开发为主的房地产产业链正转向以运营为主的产业链，房地产市场真的进入存量房耕耘时代；另外一方面，消费者对住房的需求，将从数量时代向品质时代转变，全品类的人口、全生命周期的需求都在不同程度的品质化，大型房地产企业和细分行业的龙头房地产企业将受益于房地产消费的升级，房地产市场的集中度进一步提升，房地产行业正进入大品牌和细分品牌时代……

显然，房地产白银时代，绝大多数房地产企业将感受到巨大冲击和前所未有的危机。租售并举、兼并收购、跨界整合、房地产+、互联网+、地产众筹，众多标杆企业纷纷做出了转型和创新之举，您是否需要学习借鉴地产最前沿的成熟经验与思考？地产白银时代，利润微薄，你是否需要建立企业系统有效的计划运营体系，并通过有效的实施实现内部运营绩效的提升，特别是运营效率与质量的提升……

复旦大学管理学院全新推出房地产创新企业家课程，涵盖行业趋势研判、战略目标及商业模式、投资布局及融资策略、运营模式、产品线规划、管控优化、核心团队塑造、文化与品牌建设，可以让更多的房企高层，在混沌中实现蜕变、在新格局中重塑自我，完成自己企业快速发展的顶层设计，并且制定系统的落地措施，保障在未来的三到五年内打造自己的核心竞争力并实现企业销售规模的持续增长。

2、项目特色

- **涵盖全国的强大的房地产企业家学员网络，助您跨区域拓展商机**

房地产企业家课程班历经多期，形成了涵盖全国 29 个省市及港台地区的房地产企业高管组成的学员网络。学员或拥有土地储备，或拥有雄厚资本，借助这个交流平台，在系统学习，提升自我的同时，加强交流，加深合作，拓展无限商机！

- **极具针对性、系统性的课程体系，全面提升学员房地产开发、运营和资本运作能力**

采取国际通行的模块式课程设计，极具针对性和系统性，讲授新的产业形势下中国房地

产业界人士所需的核心专业知识，是对学员房地产开发、企业运营、资本运作、宏观分析与战略决策能力的高水平锻造和提升。

- **权威、专业的师资阵容，充分保证了教学质量和学习效果**

来自复旦、港大、清华、北大等名校具有丰富企业家课程教学经验和房地产管理专业知识及实际操作经验的教授和专家，国际知名房地产金融机构投融资专家，国内外知名房地产企业高管，房地产主管部门领导、政策专家，组成了复旦房地产教育最具权威性和专业性的师资阵容，充分保证了教学质量和学习效果。

- **最具实战性的教学模式，使学员切实做到融会贯通，学以致用**

现已成功举办多期，教学管理与服务十分成熟和完善。充分考虑房地产企业家学员的实际学习需求，广泛采取互动式案例教学，选取行业经典案例进行实战分析、模拟与讨论，注重老师与学员、学员与学员之间的互动交流，使学员切实做到融会贯通，学以致用。

- **6 场学员互动论坛**

本期课程，我们将安排六场学员互动论坛，同学之间相互分享经济下行阶段的房地产企业发展之道。商道之大成，莫快如此。

- **9 城市投资潜力考察**

我们精选 12 个极具房地产投资潜力的城市，历时将结合楼盘考察、现场分析等互动过程，让您零距离接触，并为您搭建深度运作的阶梯。

3、招生对象

房地产及其相关企业（集团）总裁、副总裁、董事长、总经理、总监、高级经理等高层管理人员，各级政府房地产主管部门领导，各大银行、信托公司、投资公司、基金公司房地产金融业高级管理人员，有意于进入房地产开发和投资领域的社会各界精英人士。

（不招收党政机关领导干部、公务人员、国有企事业单位的高级管理人员。）

4、入学程序

（1）报名条件：大专及以上学历；具有五年以上企业管理经验的工商企业高层管理人员 （具有十年以上企业管理经验的企业高层管理人员可以放宽学历限制）。

（2）申请人向复旦大学管理学院高级管理人员发展中心提交以下材料：申请表（含个人简历和公司简介）、身份证及学历证明复印件、2 寸证件照 4 张。报名申请表可在管理学院网站下载或向联系人索取；（报名资料可传真或邮寄给报名联系人）

（3）复旦大学管理学院审核申请资料，结合业绩及报名顺序择优录取；

（4）复旦大学管理学院寄发入学须知；申请人在收到入学须知后，在规定的时间内缴纳学费，并办理入学相关手续，准备上课。

5、授课时间、地点

时间：2021 年 6 月 25 日开学（具体开班时间视疫情情况并以学校通知为准）。每月集中授课一次，每次连续 2 天（周六—周日），共计学习 20 天。

地点:复旦大学+现场教学。

6、授课方式

讲授、互动、案例分享，标杆企业参访、沙龙。

7、考核方式

以日常出勤、上课情况为主要考核指标，不设书面考试。

8、证书授予

考核合格者，复旦大学将为学员颁发《房地产创新企业家班》项目结业证明。

9、培训费用

118000 元（包括学费、书杂讲义费、证书费、上课期间午餐等），

上课期间的差旅费自理。

学员在收到入学须知后，应在规定时间内交纳学费（由学员直接汇入复旦大学账户）。

复旦大学账号如下:

户名：复旦大学

账号：437759252978168888

银行名称：中国银行上海市复旦大学支行

银行地址：上海市杨浦区邯郸路 220 号

银行机构代码：104290085263

10、其他说明

本“招生简章”将在学院（承办单位）官网上发布!

复旦大学管理学院网址：http://www.fdsm.fudan.edu.cn/AboutUs/default.html

附件 1：项目课程计划。

A：房地产战略创新篇	A1：白银时代的房地产发展环境	1. 老龄化与中国人口的成长变迁 2. 城市化与中国城市化发展的空间 3. 中国经济成长与中等收入陷阱突破
	A2：白银时代的房企生存模型	1. 白银时代房企生存的资源矩阵 2. 白银时代房企生存的能力模型 3. 白银时代房企生存的团队架构
	A3：白银时代的房企战略创新方向	1. 房地产开发+租赁运营 2. 房地产+关联行业 3. 房地产+新兴行业 4. 去房地产+品牌管理
	A4：白银时代的房企战略创新规划	1. 白银时代房地产发展战略机会发现 2. 房地产创新战略的商业模式设计 3. 透过业务规划保障创新战略落地
	A5：白银时代的房地产区域发展机遇	1. 雄安新区与首都新格局 2. 港珠澳大桥与粤港澳大湾区 3. 长三角一体化与杭州湾区

B：房地产产品创新篇	B1：租赁地产开发	1.新加坡公租房开发运营模式 2.中国公租房政策设计与实践 3.共有产权房开发与运营 4.公租房的开发与运营
	B2：文旅地产开发	1.文旅地产发展新趋势 2.文旅地产的产品设计 3.文旅地产的市场运营 4.文旅地产的资本运作
	B3：养老地产开发	1.国内外养老产业与养老地产政策与环境 2.中国养老地产拿地模式与开发模式 3.养老地产的产品设计与建设 4.养老地产的服务模式与运营管理 5.养老地产的融资渠道开发与资本运作
	B4：特色小镇开发	1.特色小镇的规划与实践 2.智造生产型小镇开发 3.幸福宜居型小镇开发 4.特色小镇开发的 IP 导入
	B5：城市更新开发	1.城市更新的政策与路径 2.城市更新的规划与操盘 3.城市更新的案例剖析与技术实践 4.城市更新的融资模式与财务安排
	B6：产业地产开发	1.产业园区的产业选择与选址规划 2.产业园区的开发模式与创新 3.产业园区的规划设计与建设 4.产业园区的运营模式与招商运营 5.一带一路与产业园区的跨国复制
	B7：PPP	1. PPP 政策要点解读 2. PPP 项目模式设计 3. PPP 项目融资与路演 4. PPP 项目合同起草与路演 5. PPP 项目操作流程与招投标方式 6. PPP 项目风险管理与运营

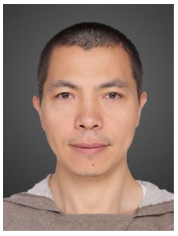
C：房地产营销创新篇	C1：房地产+互联网战略规划	1.房地产销售需要什么样的互联网思维 2.房地产品牌在互联网上传播路径与方法
	C2：房地产营销平台规划	1.房地产电商平台的规划与设计 2.第三方平台潜在购房客户的导流 3.房地产互联网营销渠道的开发与建设
	C3：房地产 020 营销系统建设	1.房地产移动营销系统构建： 2.房地产互联网营销策略制定 3.房地产线上引流与线下成交流程设计
	C4：房地产社群营销	1.房地产社群构建 2.房地产社群传播 3.房地产社群扩展 4.房地产社群价值实现
	C5：房地产营销团队管理	1.房地产电销团队的选用育留 2.房地产电销团队的文化建设 3.房地产电销团队的激励与考核
D：房地产运营管理创新篇	D1：房地产企业组织改造	1.内部公司制的实践与成效 2.内部公司制的组织体系与运转规则 3.内部公司制的核算体系建设 4.内部公司制的可持续运营保障
	D2：房地产企业采购创新	1.互联网时代的采购新趋势 2.房地产企业采购平台的规划与建设 3.互联网技术和物联网技术在成本管控中的应用
	D3：房地产建筑技术创新	1.国内外建筑技术、工艺最新发展 2.新技术、新工艺应用与产品升级换代
	D4：物业管理创新	1.移动互联网技术在物业管理中的应用 2.社区商业与社区 020 3.社群运营与商业价值挖掘

E：商业地产开发管理创新篇	E1：商业地产的开发战略	1.商业地产立项、开发、运营的政策法规 2.商业业态分类与最新发展趋势 3.发达城市的商业地产发展与机会 4.中小城市的商业地产发展与机会
	E2：商业地产投资决策	1.不同类型商业地产开发的调查方法 2.大数据分析与商业地产的市场定位 3.不同类型商业地产的投资分析与决策模型
	E3：商业地产开发运营	1.互联网时代的商业地产新思维 2.020 时代商业地产的规划与设计 3.大数据与商业地产的数字化营销
	E4：商业地产招商管理	1.不同类型商业地产的招商管理 2.场景化思维与商业地产的精细化运营 3.不同类型商业地产的物业管理
F：房地产金融创新篇	F1：房地产私募融资	1.房地产私募融资的可行性评估 2.房地产私募融资的 LP 团队发展 3.私募融资的股权定价 4.房地产私募融资协议的起草与签订
	F2：房地产银团与票据融资	1.房地产银团贷款 2.房地产票据融资 3.房地产债券融资
	F3：房地产 REITS 融资管理	1.REITS 与 REITS 市场 2.房地产项目打包与 REITS 融资
	F4：房地产企业股权转让与购并	1.房地产企业股权转让价值最大化方案设计 2.房地产企业购并标的的发现 3.房地产购并方案设计 4.房地产企业购并操盘

	F5：房地产企业上市融资	1.房地产企业上市地的选择 2.房地产企业上市的项目包装 3.房地产企业上市中介机构的选择
	F6：房地产众筹融资	1.房地产项目众筹方案设计 2.房地产项目众筹融资操作 3.房地产项目众筹风险管控
	F7：房地产信托融资	1.房地产信托融资的可行性分析 2.估信托公司的融资能力评估 3.信托融资方案的设计 4.信托融资的成本与风险管控

附件 2：授课教师介绍。

陆 德 原国家开发银行信息中心主任,金融机关党委委员， 中国民企国际合作促进会常务副会长， 中国和平统一促进会理事会理事， 北京大学中国区域经济研究中心研究员。	
冯 仑 万通集团董事局主席，北京万通实业股份有限公司董事长， 中国民生银行董事，中国城市房地产开发商协作网络轮值主席， 中国房地产协会城市住宅开发委员会副主任委员。	
江南春 2003 年创办分众传媒并担任 CEO， 2005 年成功带领分众传媒登陆纳斯达克， 2007 年分众传媒成为第一个入选纳斯达克 100 指数的中国广告传媒股， 2010 年江南春与柳传志、郭广昌、马云等一同入选“改变中国的商业力量 15 强”。	

强茂山 清华大学教授，中华项目管理促进会(GPAC)大陆区主席，兼任中国水利学会系统工程专业委员会委员，中国建设工程造价管理协会水电工作委员会委员，《工程经济》编委会副主任，PMP，MCIOB，中国项目管理培训师大联盟专家顾问。	
任 浩 同济大学发展研究院院长， 国家科技部、教育部、环保部评审专家， 中国企业管理研究会副理事长， 中国产业园区持续发展蓝皮书首席专家。	
李 忠 华高莱斯国际地产顾问（北京）有限公司董事总经理， 首都规划委员会专家顾问， 中国土木工程学会住宅工程指导工作委员会委员， 中国民族建筑研究会建筑环境与居住文化专业委员会副主任。	
傅林江 中国房地产协会副会长， 中房养老地产与大健康委员会主任委员， 蓝城房产建设管理集团有限公司执行总裁， 浙江蓝城建设管理有限公司执行总裁， 蓝城桃李春风建设集团有限公司董事长， 绿城房地产集团有限公司原执行总裁。	
李耀汉 曾任万达集团高级副总裁、万达院线董事长， 上海汉龙股权有限公司董事长、北京天汉文化发展有限公司董事长， 曾担任 AMC 万达驻美国洛杉矶首席代表、华夏时报社长等。	
陈 凯 中南置地董事长，菩悦资产创始人，中南菩悦 CEO， 20 年大型上市房企(华润、龙湖、阳光城、中南)开发管理经验， 三年完成阳光城十倍业绩增长(2012-2014)， 中国房地产协会第七届副会长。	

杨现领 贝壳研究院名誉顾问、现任链家研究院院长、经济学博士、空·白创始人 先后从事宏观经济、房地产和互联网新产业的研究。曾在《国际经济评论》、《财贸经济》、《财政研究》等期刊发表论文 20 余篇；参与各项国家重点课题近 10 项。出版《城镇化大转型的金融视角》、《房地产大转型的互联网+路径》、《新中介的崛起和房地产价值链的重构》等著作，连续获得第五届和第六届中华优秀出版物奖，获 2015 年中国青年金融学者奖。	
钱世政 复旦大学管理学院教授，曾在香港中文大学会计学院、香港科技大学会计学系、美国南加州大学会计学院任高级访问学者；曾任香港上实集团担任集团副总裁、财务总监，兼任海通证券股份有限公司副董事长；上海浦东发展银行董事；香港上海实业控股有限公司与香港上实城开股份公司的执行董事。	
芮明杰 复旦大学管理学院产业经济学系主任、校学术委员会委员、校学位评定委员会委员、管理学院学位评定委员会主席、企业管理、产业经济专业教授、博士生导师，国家重点学科产业经济学学科带头人，复旦大学工商管理博士后流动站站长，并兼任中国工业经济研究开发促进会副理事长，中国企业管理研究会常务理事，并受聘成为多家股份公司独立董事。	
张 军 复旦大学经济学院院长。复旦大学 “当代中国经济”长江学者特聘教授，教育部人文社会科学重点研究基地“中国社会主义市场经济研究中心”主任，《世界经济文汇》主编，国务院特殊津贴获得者并曾入选中国人事部“新世纪百千万人才工程国家级人选”。曾在伦敦经济学院、剑桥大学、牛津大学、哈佛大学、耶鲁大学以及联合国大学经济发展研究院(UNU-WIDER)等从事讲学和研究工作，也是浙江大学、山东大学等 18 所学校的校聘兼职教授。	
凌 鸿 复旦大学管理学院信息管理与信息系统系主任、智慧城市研究中心主任、高级管理人员发展中心学术主任、香港大学客座教授、中国信息经济学会（CIES）理事会常务理事、国际信息系统协会中国分会（CNAIS）理事。任多家大型国企及民营企业的信息化顾问，上市公司独立董事。清华大学计算机应用工学学士，复旦大学管理学博士，美国麻省理工学院访问学者。长期从事信息管理与信息系统研究和实务，研究领域涵盖了企业信息管理、智慧城市、新兴信息技术应用、电子商务战略与商业模式等。	

华 民 复旦大学世界经济系教授，博士生导师， 复旦大学世界经济研究所所长，能源经济与战略研究中心主任， 兼任中国世界经济学会副会长，上海市人民政府决策咨询特聘专家， 上海市“十五规划”专家委员会顾问。	
郑立荣 复旦大学信息学院院长。瑞典皇家理工学院信息与通信技术学院媒体电子学主任教授，瑞典国家创新中心 VINNOVA iPack Excellence Center 主任。他还是斯德哥尔摩 First Pass Semiconductors AB 和 Frame Access AB 两家无线芯片设计和无线医学传感系统解决方案公司的创始人之一，兼任瑞典爱立信集团微系统集成专家。	
李若山 复旦大学管理学院财务系系主任、教育部工商管理学科指导委员会委员、上海市证券交易所上市公司专家委员会委员、财政部会计准则委员会咨询专家、教授，博士生导师、中国会计学会学术委员会委员。五家上市公司独立董事、复旦金融期货研究所所长。	
孔爱国 复旦大学经济学博士， 复旦大学管理学院财务金融系教授，博士生导师， 研究方向：公司金融、金融经济、资本市场理论和实证金融。	
蒋青云 复旦大学管理学院教授、博士生导师、市场营销系主任及港大—复旦 IMBA 项目复旦方学术主任。目前担任中国市场学会常务理事，中国高校市场学研究会副秘书长兼案例中心主任，《营销科学学报》理事会副理事长和专业主编，上海市场学会副会长。	
陈 钊 复旦大学经济学博士，教授，入选教育部新世纪人才支持计划。现任复旦大学中国社会主义市场经济研究中心副主任。研究领域为中国经济、发展经济学、信息与激励经济学，在《经济研究》、《经济学(季刊)》、Journal of Comparative Economics、Review of Income and Wealth、Economic Modelling 等学术期刊上发表论文十余篇。主持国家自然科学基金、国家社科基金等国家级科研项目 3 项，省部级项目多项，多次获省部级科研、教学成果奖。	

联系方式

复旦大学管理学院高层管理教育中心

地址：上海市国顺路 670 号史带楼 8 楼

电话：021-55666828 13585506919

传真：021-55666822

邮箱：esm@fudan.edu.cn

联系人：王老师